

3^{ÈME} CONFÉRENCE INTERNATIONALE SUR LE MARKETING DIGITAL ET LE MANAGEMENT

05 Février 2026 / En Ligne



Thématiques :

- Affaires & Economie
- Business Intelligence (BI)
- Commerce International
- Communication & Réseau sociaux
- Economie Réglementaire
- Entrepreneuriat , Intrapreneuriat
- Entrepreneuriat académique
- Entrepreneuriat Social
- Finance & Investissement
- Finance de groupe et Governance
- Gestion de la publicité
- Gestion de la qualité
- Gestion des Communications
- Management Stratégique & Politique
- Marketing & Stratégie
- Marketing Digital
- Politique et Plan de Développement
- Politique Economique
- Politique et Plan de Développement
- Recherches Opérationelles
- Science de Gestion
- Système d'Information de Gestion
- Système économique comparative
- Théories de Marketing et Applications



MDM-2026

Publication :

Tous les articles enregistrés et présentés seront publiés dans Le Proceedings **PBS "Proceedings Book Series"** (ISSN: 2961-6611).

SOUSSION RÉSUMÉS :

20 DÉCEMBRE 2025

INSCRIPTION DES AUTEURS :

16 JANVIER 2026

VERSIONS FINALES :

20 FÉVRIER 2026



mdm@conf-event.com



www.conf-event.com/MDM.html