

Centre National de la Promotion
Scientifique et de l'Innovation -CNPSI-

PROGRAMME EGCI-2025

^{ème}
12 Conférence Internationale en
Economie-Gestion & Commerce
International

14-15 Octobre / Rabat - Maroc, En Ligne



Comités

• Fondateur & Président de la Conférence

Dr. Ahmed Rhif (TUN), Directeur Centre CNPSI

• Partenaire, Conseillé

Prof. Marija Boban (CRO), CEO of Tech Futuro

• Présidents d'honneur

Abdennassar el Figha (MAR)

Bouchra Lebzar (MAR)

Oussama Merzguioui (MAR)

• Présidents Généraux

ALJ Bouchra (MAR)

Boubker Mouline (MAR)

Imane Erramli (MAR)

Jamal Youssef (MAR)

• Comité Technique

Adriana Tiron-Tudor (ROU)

Abdelali Ezziadi (MAR)

Abdelaziz Tahour (MAR)

Ammar Al-Bazi (UK)

Abdoulaziz ALHASSANE GARBA (SEN)

Afef Khalil (TUN)

Benchrifa Hanaa (Mar)

Chaimae Bahi Slaoui (MAR)

Desbrières Philippe (FRA)

Georges Waly BIDI (FRA)

Hiroko Kawamorita (JPN)

Hadiza Moussa-Saley (SEN)

Jalila Ait Soudane (MAR)

Kebe Ndongo Mane (Sen)

Kholoud Alkayid (AUS)

Karima Lakhdar (MAR)

Ndeye Astou Manel Fall (Sen)

Sam Guédouard (AUS)

Serigne Moussa Dia (Sen)

Souad ELMANSSOURI (MAR)

Yavo Chaba Estelle Stéphanie (Sen)

Ouverture : 09h:00



Présentation - Marija Boban (CRO)

"Data Protection and Artificial Intelligence: Navigating the future"

14 Octobre , 2025 / 9h:40-12h:40– Management & Gestion

Chairs: Ahmed Rhif (TUN), Imane Erramli (MAR),Boubker Mouline (MAR)

ID	Présentateur	Titre
17	El Yassini Nada	Advancing Green Human Resource Management Through Artificial Intelligence <i>Faouzi Imane, Hayouni Hamza, Laamrani El Idrissi Imane, Elanguoud Wassil, Sossi Alaoui Fatima Zohra, Oufaska Kenza, Khatori Youssef</i>
24	Fatima Zahra EL Karmaoui	Renewable Energy and Social Entrepreneurship: A Sustainable Future for Morocco <i>El Balaidi El Ouali, El Hammoumi Ahmed</i>
51	Asmae Ourdi	Moroccan SMEs in the Age of AI: Towards Innovative and Ethical Management <i>Mohamed Azmour, Lamyae Khattabi, Mohamed El Filali, Aribou Mohamed Larbi</i>
233	Belgacem Bchini	Distributed Leadership and Exploratory Innovation in Tunisian Industrial Firms: The Mediating Role of Knowledge Sharing and Cognitive Social Capital
58	Mohammed Abakkali	The Adoption of Boti Application in Moroccan Higher Education: Between Resistance and Acceptance <i>Maryam El Moudden, Fatima Anaam</i>
31	Asmae Brouksy	Cloud ERP and Financial Performance of SMEs: Strategic Alignment as a Lever for Success <i>Miloudi Kobiyh</i>

14 Octobre , 2025 / 14h:00-17h:00– Management & Gestion

Chairs: Abdennassar el Figha (MAR), Bouchra Lebzar, (MAR), Abdelali Ezziadi (MAR)

ID	Présentateur	Titre
85	Chaimae Qnais	Skills, knowledge, and well-being: Levers for organizational innovation <i>Malika Akioud</i>
217	Nihal El Mountassir	Mapping the Intellectual and Thematic Landscape of Artificial Intelligence Research in Management Control: A Bibliometric Analysis <i>Dikra Elmaguiri, Zineb Chakir, Zineb Rigalma</i>
232	Belgacem Bchini	Relationship between Digital Transformation and Sustainable Competitive Advantage: A Moderated Mediation Model among Banking and Insurance Institutions
78	Nabila El Boukhari	Artificial Intelligence Applications in Human Resource Management in Morocco: A PRISMA-Guided Systematic Review (2021–2024) <i>Mounia Filali</i>

15 Octobre , 2025 / 9h:30-12h:30– Économie & Finance/Sciences du Marketing

Chairs: Ahmed Rhif (TUN), Bouchra ALJ (MAR), Boubker Mouline (MAR)

ID	Présentateur	Titre
230	Sarah Makraz	Adoption de l'IA en Tunisie et au Maroc : Perceptions managériales et défis sectoriels Wadi Tahri
84	Anouar Abdessamad	Influence Du Partage Des Avis D'experience Des Clients En Ligne Sur La Decision D'achat Des Consommateurs Ranya Maatallah, islam azzouzi, youssef khatori
23	Oumaïma Khayar	L'impact de l'anthropomorphisme du chatbot sur le comportement du consommateur une étude exploratoire Abla Berrada
214	Kaoutar Kazmane	L'IA au service de la personnalisation marketing : perception et influence sur les comportements d'achat au Maroc Baaddi Mohammed
106	Taoufiq Dadouch	Determinants of Shopping Intention via Mobile Chatbots among Moroccan Consumers from Generation Y & Z Malika Haoucha, Bouchra Bennani
55	Nouhaila Sabir	Mapping Scientific Trends in E-Reputation and Artificial Intelligence A Comparative Bibliometric Analysis of Scopus and Web of Science 2015–2025 Charrass Abdelmajid, El Bazi Ismail
244	Achwak Chouchane	La gestion par les compétences et la performance organisationnelle : étude appliquée à quelques entreprises tunisiennes Sami Boudabbous

15 Octobre , 2025 / 14h:00-17h:00– Économie & Finance/Sciences du Marketing

Chairs: Abdennassar el Figha (MAR), Bouchra Lebzar (MAR), Abdelali Ezziadi (MAR)

ID	Présentateur	Titre
87	Ghita Sebban	Vers un nouveau paradigme du contrôle de gestion : de l'IA assistante à l'IA autonome supervisée par l'humain Revue de littérature et analyse bibliométrique Karim Charaf
148	Samira Troudi	From Waste to Wealth: Bibliometric Trends in Circular Economy Research and Its Links to Renewable Energy, Carbon Mitigation and Poverty Alleviation Sami Aouadi
107	Loubna Moussaïf	Current Overview of Non-Performing Loans in the Moroccan Banking System: Analysis of Dynamics and Challenges Soufiyane Ben Ali Oumjoud, Mostafa Ahmanna
249	Zainab Bourak	Commerce social et comportement d'achat en ligne : vers un modèle explicatif du rôle de l'engagement et de la valeur Perçue -Engaging consumers on social commerce platforms: the mediating role of value perception in driving purchase intention in Morocco Hiba El Aouni, Ranya Belaidi
231	Darami Soukaina	Cartographier la recherche sur la marque employeur (2002– 2025) Ridouane Messaoudi

278	Boubker Mouline	Green Finance and Sustainable Transition: Challenges and Strategies
250	Achwak Chouchene	L'intelligence artificielle et la coopération des salariés: vers une synergie réussie