

## Les « enablers » de la gestion des connaissances

**Olfab BEN FADHEL**

**Maître-assistante en Management**

**Institut des Hautes Etudes Commerciales, Sousse.**

E-mail : [Olfabenfadhel@yahoo.fr](mailto:Olfabenfadhel@yahoo.fr)

### Résumé

La gestion des connaissances (ou *Knowledge Management*) suscite un intérêt croissant tant dans les sphères managériales qu'académiques. Cette attention accrue s'explique par la reconnaissance de la connaissance comme un actif stratégique majeur pour l'entreprise, dont la gestion efficace conditionne la compétitivité et l'innovation (Nonaka & Takeuchi, 1995 ; Hislop et al., 2018). Bien que les organisations aient toujours mobilisé et transféré des savoirs, ce n'est que récemment que ces pratiques ont été formalisées dans une approche systémique.

La gestion des connaissances concerne désormais l'ensemble des fonctions de l'entreprise, allant de la R&D à la relation client, en passant par la production et les ressources humaines. Dans ce contexte, les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) jouent un rôle catalyseur dans la collecte, le partage et la valorisation des savoirs organisationnels (Dalkir, 2023).

Ce travail s'inscrit dans une recherche en cours visant à analyser l'impact de la structure organisationnelle et de l'usage des TIC sur les pratiques de gestion des connaissances dans les entreprises tunisiennes du secteur pharmaceutique. Il s'agit d'identifier dans quelle mesure ces deux dimensions facilitent ou freinent le déploiement efficace d'un *Knowledge Management* adapté au contexte local.

### Mots clés

Connaissance, management des connaissances, TIC, structure de l'entreprise