

## Analyse économétrique des déterminants de la création de richesse dans les entreprises privées algériennes

Dr Amel Chadlia <sup>#1</sup>, Dr Fatimazohra Chami<sup>\*2</sup>

<sup>#1</sup>*École Supérieure de Gestion et d'Économie Numérique, Kolea, Algérie*

<sup>\*2</sup>*École Supérieure de Gestion et d'Économie Numérique, Kolea, Algérie*

Email 1 - achadlia@esgen.edu.dz

Email 2 - fchami@esgen.edu.dz

### Introduction :

La croissance économique durable repose sur la capacité des entreprises à créer de la richesse de manière efficiente. Dans un contexte marqué par la dépendance historique de l'Algérie aux hydrocarbures, il devient impératif de réorienter le tissu économique vers des secteurs à plus forte valeur ajoutée. La promotion des entreprises privées s'inscrit dans cette logique, avec pour objectif de stimuler la productivité, l'emploi et l'innovation. Cet article s'attache à identifier les déterminants de la création de richesse dans les entreprises privées algériennes à travers une approche économétrique basée sur les données de panel. Un échantillon de 80 entreprises a été observé sur quatre années, et plusieurs variables explicatives ont été mobilisées pour estimer un modèle de régression multiple. L'accent est mis sur les facteurs liés à la rentabilité opérationnelle, la politique de rémunération et le secteur d'activité. Les résultats obtenus permettent de dégager des recommandations pour améliorer la performance globale des entreprises privées en Algérie.

### Résultats :

Les résultats économétrique révèlent que le bénéfice brut d'exploitation ( $\log(\text{EBE})$ ) est le facteur ayant l'impact le plus significatif et positif sur la valeur ajoutée, ce qui confirme l'importance de la rentabilité opérationnelle. À l'inverse, la variable  $\text{EBE}/\text{VA}$  présente un effet négatif, suggérant qu'un excès de concentration des profits entre les actionnaires peut limiter la création globale de richesse. La variable  $\text{MS}/\text{VA}$ , mesurant la part des salaires dans la valeur ajoutée, a un effet positif significatif, mettant en lumière la contribution essentielle des employés. Par ailleurs, les entreprises des secteurs commercial et de services sont plus performantes que celles du secteur industriel, comme l'indique la variable  $\text{SA}$ . D'un point de vue statistique, le modèle affiche un coefficient de détermination ajusté  $R^2$  de 0,986, ce qui atteste de la robustesse de l'analyse. Ces

résultats renforcent l’idée que la valorisation du capital humain et le choix stratégique du secteur d’activité influencent fortement la création de richesse.

TABLE I  
 INITIAL RESULTS OF THE MULTIPLE REGRESSION

Source	Value	Pr >  t
Constante (constant)	0.323	< 0.0001***
log ebe	1.014	< 0.0001***
ROA	0.010	0.858
ROE	-0.028	0.218
ROS	0.041	0.152
EBE/VA	-0.486	< 0.0001***
MS/VA	0.552	< 0.0001***
SA	-0.019	0.147
ANC	-0.002	0.332
log ms	-0.001	0.842
TA	0.004	0.674
PINV	-0.010	0.426
INCAP	0.000	0.486
TDCE	0.000	0.705
DIVVE	-0.016	0.670
F	1623.62***	
R²	0.987	
R² ajusté	0.986	

Modèle mathématique final :

$$\text{LOG VA}_{it} = 0.305 + 1.012 \text{ LOG EBE}_{it} - 0.482 \text{ EBE/VA}_{it} + 0.544 \text{ MS/VA}_{it} - 0.025 \text{ SA}_{it} + \varepsilon_{it}$$

avec i = 1,...,80 et t = 1,...,4

### Conclusion :

En conclusion, cette étude empirique a permis de mettre en évidence les principaux leviers de création de richesse dans les entreprises privées algériennes. La rentabilité d’exploitation se démarque comme le facteur central, tandis que l’investissement dans les ressources humaines s’avère également déterminant. Le secteur d’activité joue un rôle crucial, les services et le commerce montrant une meilleure capacité à générer de la valeur ajoutée.

### Références :

[1] Nesrine DAHMAN, 2023, Les déterminants de la pérennité des entreprises en Algérie : Cas des petites et moyennes entreprises de la région de la Mitija.

Established from results displayed by XLSTAT

TABLE II  
 FINAL RESULTS OF THE MULTIPLE REGRESSION

Source (source)	Valeur (value)	Pr >  t
Constante (constant)	0.305	< 0.0001***
log ebe	1.012	< 0.0001***
EBE/VA	-0.482	< 0.0001***
MS/VA	0.544	< 0.0001***
SA	-0.025	0.039**
F	5781.37***	
Test de White	126.07***	
R²	0.987	
R² ajusté	0.986	

Established from results displayed by XLSTAT

\*\*\* significant result at the 1% threshold

\*\* significant result at the 5% threshold

- [2] Houcine Mahmoudi, 2021 Petites et moyennes entreprises Algériennes, réalités et contraintes Etude pratique : les PME industrielles.
- [3] ZEMIRLI Radhia ; 2018; Le contexte entrepreneurial en Algérie : quelles opportunités et contraintes pour les jeunes entrepreneurs.